

Checkliste 13

Produktanforderung



Definition

Exportgüter sind im Inland hergestellte Produkte, die aufgrund folgender Merkmale Nachfrage im Ausland auslösen:

- ▶ Design
- ▶ Qualität
- ▶ technische Ausführung
- ▶ Preis



Problemstellung

Nicht jedes im Heimatland bestens eingeführte und absetzbare Produkt ist für den Exportmarkt geeignet. Oftmals fehlt es an breiter Akzeptanz, technischen Voraussetzungen, die Preisvorstellungen sind andere, Importbeschränkungen oder Zollbarrieren verhindern den gewünschten Export.



Beispiel

Um hohe Entwicklungskosten in der Anfangsphase zu vermeiden, wird versucht, das für den Export vorgesehene Produkt in unveränderter Form auch im Ausland abzusetzen. Bei Artikeln des allgemeinen Konsumbedarfs, vornehmlich in den EU-Nachbarländern, ist dies u.U. möglich (z.B. Textilien). Bei technischen Produkten (elektrische Geräte, Maschinen) ist eine vorherige Prüfung der Vorschriften des Bestimmungslandes unbedingt erforderlich (z.B. in Großbritannien andere Stecker, Steckdosen und Spannung).

Der Export von Traktoren nach China für die Landwirtschaft ist quasi unmöglich. Für technisch hochwertig hergestellte Schlepper gibt es keine Importlizenzen. China produziert seine Schlepper selbst mit weniger Hightech und zu niedrigeren Lohnkosten.



Checkliste

- ▶ Besteht generell ein Bedarf für das Produkt im ausländischen Markt?
- ▶ Erfüllt das Produkt alle technischen Voraussetzungen, die in diesem Markt gefordert werden?
- ▶ Welche Anpassungen des Produktes an den Absatzmarkt sind erforderlich, abhängig von:
 - Lebensstandard

- Kaufkraft
- Bildungs- und Ausbildungsniveau
- Gewohnheiten
- Wertvorstellungen
- staatlichen Vorschriften
- religiösen Verboten und Einflüssen
- technischen Normen
- gültigen Maßsystemen
- Klima
- Entfernungen
- Oberflächenbeschaffenheit
- Form
- Farbe
- Geruch
- Geschmack
- Verpackung
- Markierung
- Etikettierung
- Bedienungsanleitung
- Montageanleitung
- Servicefreundlichkeit
- Wartungs- und Reparaturdienst?

Folgende Produkthanforderungen sind beispielsweise zu beachten.

Bei der Ausführung von	sind andersartige Daten zu berücksichtigen für
Elektrogeräten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stecker ■ Spannung ■ Sicherheitsvorschriften
Kleidung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klima ■ Konfektionsgrößen ■ Geschmack ■ Symbolgehalt von Farben
Nahrungsmitteln	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zusammensetzung ■ Geschmack ■ Haltbarkeit ■ Verpackung ■ Etikettierung

Maschinen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausbildungsniveau des Bedienungspersonals ■ Verfügbarkeit von Energie ■ Servicemöglichkeiten ■ Normen
Fahrzeugen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kaufkraft ■ Wertbeständigkeit ■ Straßenverhältnisse
pharmazeutischen Produkten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Arzneimittelgesetze ■ Absatzwege
Bei der Festlegung der	sind zu berücksichtigen
Verpackung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eichgesetze ■ Größe, Normen ■ Form ■ Schutzwirkung (Klima, Transport usw.) ■ Deklarationsvorschriften ■ Verbrauchergewohnheiten ■ Symbolgehalt von Farben
Markierung/Etikettierung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schutz des Markenzeichens ■ Lesbarkeit ■ Aussprechbarkeit ■ Vorschriften
Bei der Gestaltung von	sind zu berücksichtigen
Prospekten/Bedienungsanleitungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Symbolgehalt von Farben ■ Verständlichkeit ■ Einprägbarkeit



Andere Lösungsmöglichkeiten

Bevor mit einem Produkt in den Auslandsmarkt gegangen wird, sollte vorher eine intensive Marktforschung und Marktbeobachtung stattfinden. Dazu sind geeignet:

- Marktforschungsinstitute
- Konkurrenzbeobachtung
- Messebesuche